

Resumen del Mercado Global de la Manzana

Mercado belga

Los comerciantes belgas se mostraban optimistas al inicio de la temporada, pero acabaron con una sensación desalentadora. Al principio, los precios de las manzanas para la industria todavía estaban en un nivel razonable, pero ahora los precios son bajos para ambos segmentos. Las manzanas polacas son el principal competidor de la fruta de pepita belga.

Las malas condiciones de mercado han hecho mella en los productores, algunos de los cuales han tirado la toalla, pero la mayoría resiste.

El mercado de exportación ha sido decepcionante. India, por ejemplo, ha comprado un volumen mucho menor. Aunque en esta época el año pasado todavía había muchas exportaciones, el número de pedidos esta temporada ha sido considerablemente menor. Las exportaciones a Europa del Este han sido casi inexistentes, ya que ese mercado está dominado por las manzanas polacas.

Manzanas holandesas

Debido a la lluvia caída durante la cosecha, Países Bajos, Bélgica y Alemania han sufrido más problemas de calidad. Esto ejerce presión en la base del mercado. La situación no es la misma para todos los tipos de manzana. La Elstar, por ejemplo, está funcionando bien y se enfrenta a pocos problemas. Incluso está registrando precios altos gracias a la creciente demanda que tiene en Alemania. En estos momentos, los calibres pequeños cuestan 45 céntimos y los grandes alcanzan 70 céntimos. Para la Jonagold, los precios muestran una imagen distinta: el calibre 70 cuesta 40 céntimos, mientras que otros calibres oscilan entre 25 y 30 céntimos.

La temporada italiana

La situación del mercado de la manzana en Italia no es mala. Una gran asociación ha informado de que el 1 de marzo todavía quedaban 897.466 toneladas de manzanas almacenadas, un 1 por ciento menos que el año pasado. La venta de la Gala ha sido muy buena, con 271.586 toneladas ya comercializadas. La variedad alcanzó el máximo de ventas en febrero, con 24.353 toneladas. El 1 de marzo, todavía quedaban 481.664 toneladas de Golden Delicious almacenadas. En otras variedades, las ventas van según lo previsto.

En Trento, las ventas también van por buen camino. El mercado italiano demanda el volumen esperado de manzanas y Europa del Este y España han sido buenos mercados en el último periodo. La industria espera que esta situación continúe en las próximas semanas.

Las manzanas de Piamonte ya se han agotado. La temporada de la Gala, Granny Smith y Red Delicious ha acabado, mientras que la Golden y la Fuji están en su fase final.

España

Las existencias en España son más bajas que el año pasado. En los últimos meses de 2015, se produjo un incremento del consumo de manzanas, ocupando las nacionales el 52 por ciento del espacio de

ventas, mientras que el resto se completa con manzanas de importación.

Italia y Francia, con un 80 por ciento del total, tienen la mayor cuota del mercado de importación. En agosto, la mayor parte de la fruta se importó de Chile, que entonces tenía una cuota de mercado del 35 por ciento.

El año pasado, las exportaciones españolas ascendieron a 121.657 toneladas valoradas en 89 millones de euros, lo que supone, respectivamente, un 7,07 por ciento y un 12,47 por ciento más que el año anterior. Las importaciones totalizaron 203.293 toneladas (+0,6%) valoradas en 15 millones de euros (-1,87%). En enero, las importaciones alcanzaron 15.893 toneladas (+16,89%), con un valor total que asciende a 12 millones de euros (+26%). Barcelona y Madrid son las principales regiones importadoras.

El mercado francés

El mercado francés tiene una sobreoferta de manzanas Gala y todavía no se sabe cómo se comercializarán estos volúmenes. Las variedades demandadas como la Pink Lady se prevé que se vendan rápido, pero el mercado es lento para la Gala. Argelia es un importante consumidor de manzanas francesas, pero este mercado tiene problemas, por lo que todavía no se sabe cuánto podrá comprar. El mercado africano muestra signos positivos, pero aunque la demanda es buena, las formalidades de aduanas suponen un obstáculo.

Escandinavia

El suministro de manzanas de Francia e Italia se está reduciendo en el mercado nórdico, que pronto cambiará a las importaciones del hemisferio sur. Aunque la mayor parte de las manzanas importadas procederá de Chile y Brasil y todavía es demasiado pronto para predecir el desarrollo de la temporada, un comerciante explica que el volumen de importaciones sudafricanas será menor. En cualquier caso, la sequía en Sudáfrica no implicará desventajas para el mercado escandinavo, que tiene preferencia por los calibres pequeños (120-130).

Desde el punto de vista de los precios, se da un pequeño cambio en comparación con el año pasado; los precios son altos. el mercado danés prefiere la Pink Lady y la Gala, y hay manzanas de cultivo local disponibles. Los consumidores daneses tienen claras sus prioridades a la hora de comprar frutas y hortalizas: en primer lugar, que sean ecológicas; en segundo, que sean danesas o europeas, y, en tercero, que provengan de ultramar.

Polonia

El volumen de manzanas almacenadas en Polonia es un 15 por ciento superior al del año pasado y el mercado está tranquilo. En el mercado interno, las manzanas están funcionando bien, dado que las importadas son caras. En cuanto a las exportaciones, el país acaba de centrarse totalmente en la búsqueda de nuevos mercados para compensar la pérdida del mercado ruso. Algunos de estos mercados son Vietnam, Singapur, Hong Kong, India, Malasia y Egipto, siendo el último especialmente interesante para las manzanas polacas.

Rusia

Pese a que las fronteras están cerradas, siguen cruzándolas algunos volúmenes de frutas y hortalizas. Cada semana, se interceptan y se destruyen, en especial, manzanas de Polonia. El contrabando es beneficioso para el mercado ruso y el polaco. "Ellos tienen que comprar y nosotros tenemos que vender", dice un comerciante polaco.

Israel

Los productores israelíes tienden a centrarse en el mercado interno. La mayor parte de la cosecha se destina al consumo en fresco, y una pequeña parte se envía al sector del procesado. El mercado consume un volumen de más de 100.000 toneladas de manzanas al año, valoradas en un total de 700 millones de shéqueles (163 millones de euros). Además de la producción interna, se importan unas 10.000 toneladas de manzanas, sobre todo de Estados Unidos y Europa.

La demanda de manzanas alcanza su máximo en septiembre, cuando es alrededor de un 50 por ciento más alta que en otros meses. El motivo son las tradiciones del Año Nuevo israelí, el Rosh Hashanah. Este pico de la demanda coincide con el de la cosecha, lo que permite que los precios se mantengan a un nivel razonable. En los supermercados, los precios suben de alrededor de 1,80 euros por kilo a 2,50 euros por kilo.

La manzana local Anna es especialmente demandada. Otras variedades con éxito son Golden, Starking y Granny Smith. Además de la Anna, hay pocas variedades capaces de aguantar el cálido clima del país.

Marruecos

La temporada está acabando y la próxima campaña comenzará en agosto y septiembre. Las manzanas son una de las tres frutas más consumidas en Marruecos, junto con los cítricos y las bananas. Son variedades demandadas la Gala, la Golden y la Red. A los marroquíes les encantan las manzanas dulces, por lo que variedades como la Granny Smith no funcionan bien en este mercado. Las exportaciones se destinan, sobre todo, a Oriente Próximo y África, donde las manzanas cubren el hueco dejado por la temporada sudafricana.

Sudáfrica

Pese a las condiciones meteorológicas registradas en el país, ha sido una buena temporada. Ha habido cierta preocupación por el calibre y el color, pero estos factores apenas han tenido impacto sobre el mercado, según un comerciante. La cosecha ha comenzado un poco antes este año. Europa y Oriente Próximo son los principales mercados de exportación. Las variedades que todavía están por cosechar son Cripps' Pink, Pink Lady, Cripps' Red y Fuji. Este año, las Royal Gala y African Carmine también se han enviado a China. El mercado africano es más complicado este año. El bajo precio del petróleo ha afectado al mercado de la fruta de pepita. Las exportaciones a Angola solo en la semana 13 fueron en torno a un 70 por ciento más bajas que en la misma semana del año anterior. En Europa, la temporada se está ampliando mediante mejores técnicas de conservación, lo que deja menos espacio a las manzanas sudafricanas.

Bangladés

La Fuji, la Gala y la Golden son las variedades más demandadas en Bangladés. Las manzanas se importan de países como China, Sudáfrica y Brasil. Este año, los precios son satisfactorios. De forma ocasional, la oferta y la demanda no están equilibradas, sobre todo cuando los mangos entran en el mercado, lo que reduce la demanda de las manzanas frescas. Un importador opina que las manzanas europeas tienen el potencial de lograr una buena posición en este mercado.

China

China tiene manzanas almacenadas de sobra, lo que está dando lugar a precios bajos y a especulaciones. Desde el inicio de la cosecha en otoño, los precios han caído de forma abrupta. La nueva cosecha llegó a un mercado inundado. En la campaña 2015/2016, el volumen de cosecha se ha incrementado un 5 por ciento y se espera que alcance 43 millones de toneladas. Gracias a inversiones en instalaciones de almacenamiento, las manzanas están disponibles durante más tiempo.

Los bajos precios han incrementado la demanda desde el Sudeste Asiático, por lo que se han estimulado las exportaciones. Las variedades tempranas como la Gala y la Red Star han funcionado bien en países como Bangladés y Tailandia. India también es un mercado en crecimiento, en especial para las Fuji de tamaño medio. Las exportaciones a Indonesia se han reducido, pues este Gobierno está invirtiendo más en el autoabastecimiento y, como resultado, China ha perdido un importante mercado de exportación.

Las importaciones proceden sobre todo de Chile, Nueva Zelanda y Estados Unidos. Este año se prevé importar un total de 100.000 toneladas, casi el doble que en 2015. Las restricciones a la importación de todas las variedades de manzanas de Estados Unidos se han incrementado. A su vez, las manzanas chinas han obtenido el permiso de entrada al mercado estadounidense.

Australia

En los últimos años, las variedades club como la Kanzi y la Jazz han ganado terreno en el mercado australiano. Además, hay otra nueva variedad: la Kalei. La temporada actual se están desarrollando bien, tanto en términos de volumen como de demanda. La cosecha es normal este año y los productores están recibiendo buenos precios. Cada año, se cultivan alrededor de 220.000 toneladas de manzanas, siendo la Pink Lady, la Granny Smith y la Royal Gala las principales.

Las exportaciones están funcionando bien, aunque todavía es un mercado pequeño, con una cuota de en torno al 2 por ciento. El motivo principal es la alta tasa del dólar. En cuanto a la exportación, los comerciantes ven muchas oportunidades en el mercado asiático, en especial en Tailandia, pero también hay perspectivas de crecimiento en Oriente Próximo e India. Las fronteras de China siguen cerradas a la fruta de pepita australiana.

Nueva Zelanda

Según los productores, las condiciones de crecimiento han sido buenas, lo que ha tenido como resultado una cosecha satisfactoria y una producción de buena calidad. En Hawke's Bay, los cálidos días de otoño y las noches frescas han tenido un efecto sobre el color de las manzanas. La cosecha de Royal Gala ya ha acabado y se espera que las próximas sean la Braeburn, la Fuji y la Granny Smith. Los

principales mercados están en Asia y Norteamérica. Europa no es tan interesante para los productores debido a la tasa de cambio. En el mercado europeo, en ocasiones los ingresos son la mitad de los logrados en Asia o Estados Unidos.

Estados Unidos

El mercado estadounidense sigue importando poco; la mayoría de las manzanas son de productores internos. En especial en la costa oeste, las manzanas locales dominan el mercado. En la costa este, hay tres veces más manzanas importadas disponibles que el año pasado. El motivo principal es que el año pasado hubo una oferta excepcional de manzanas nacionales a precios bajos que no dejó oportunidades a la importación. Todavía no está del todo claro cuándo empezarán los minoristas a cambiar a las importaciones, ya que, en parte, dependerá de la calidad de la fruta nacional almacenada.

Brasil

La Fuji y la Gala tienen una cuota de mercado de en torno al 90 por ciento en este país. Las variedades tempranas se cosechan a mediados de diciembre, seguidas por la Gala en febrero y la Fuji a mediados de marzo. El mercado brasileño tiene un hueco entre la temporada vieja y la nueva, por lo que las variedades tempranas son más atractivas porque pueden cubrir ese hueco. La mayor parte de los 1,2 millones de toneladas de manzanas producidas se destina al mercado nacional, y tan solo un 10 por ciento se envía a ultramar. Esto tiene que ver con la tasa de cambio. Hace unos cinco años, los volúmenes de exportación eran mayores, y, en los próximos años, la industria quiere exportar más, ya que, actualmente, la tasa de cambio es más favorable.

Argentina

La industria argentina prevé exportar más manzanas en el futuro próximo gracias al nuevo Gobierno. Actualmente, se exporta el 35 por ciento de la cosecha. Los mercados principales son Europa, Brasil y Rusia. La producción este año ha sido un 30 por ciento menor como resultado de El Niño.

Chile

La cosecha comenzó en febrero y las estimaciones previas parecen ser correctas, aunque la calidad es ligeramente inferior. Los productores chilenos esperan un crecimiento de en torno al 10 por ciento. Los principales mercados de exportación son Estados Unidos, Europa y Asia. Cada año, el país exporta 50 millones de cajas.

México

Hace unos meses, el Gobierno mexicano introdujo un arancel de importación para las manzanas estadounidenses. Esto permitió que subiera el precio de las manzanas mexicanas, algo beneficioso para los productores. El Gobierno pronto tendrá que tomar una decisión sobre este impuesto.

Una gran región productora es Chihuahua, donde hay 3.000 productores que pertenecen a más de 20 asociaciones que cultivan en torno a 30.000 hectáreas de tierra. La región tiene periodos de fuertes lluvias y granizo y, por ello, algunas plantaciones cuentan con mallas protectoras, pero no todos los productores pueden permitirse la inversión. Cada año, se empaquetan unos 20 millones de cajas. Gracias a las buenas instalaciones de almacenamiento, las manzanas están disponibles todo el año.

En la región de San Joaquín, el Gobierno va a duplicar la producción de manzana. Cada año se producen unas 400 toneladas de manzanas, en lo que participan alrededor de 80 familias locales. El Gobierno local está tratando de promover el cultivo de manzanas de diferentes formas para atraer más personas a este cultivo.

Fuente: www.freshplaza.com

Nota: Los artículos de terceros publicados no necesariamente reflejan la opinión de la Cámara, su publicación intenta reflejar la diversidad de visiones.