

SEMINARIO “SUSTENTABILIDAD Y MERCADOS”

Hoy más que nunca hay que ser sustentable. Para ser sustentable es necesario ser rentable.

Los mercados exigen altos requisitos para los productos que compran y, cada vez más, la sociedad reclama sustentabilidad en todas las actividades del hombre. Aprovechando estas demandas globales, las empresas argentinas pueden diferenciarse del resto, abriendo así mercados nuevos y recibiendo mejores condiciones para sus productos.

En Girobiz entendemos que aquellas empresas y organizaciones que sepan adaptarse a esta nueva forma de hacer negocios podrán ampliar sus ventajas competitivas, convirtiendo así una estrategia sustentable en una oportunidad comercial.

Organiza: Girobiz - Estrategia Sustentable

Lugar: Bolsa de Cereales de Buenos Aires. Salón San Martín. Av. Corrientes 123 3ºp CABA

Fecha: Lunes 4 de Mayo 2015 8.30hs - 12.30hs

*Contará como invitados especiales con **José Miguel Mulet** - Profesor titular de biotecnología de la Universidad Politécnica de Valencia. Divulgador de temas relacionados con la biotecnología y la alimentación. Autor de "Comer sin Miedo" y "Los productos naturales ¡vaya timo!"- y **Joaquín De Grazia**, CEO de Granja Tres Arroyos.*

AGENDA

8:30 Acreditaciones

9:00 Apertura – **Ramiro Costa**, Bolsa de Cereales de Buenos Aires

Bienvenida – **Eduardo Serantes**, Presidente de Girobiz – Estrategia Sustentable

9:30 Los mitos urbanos y la agricultura moderna – **José Miguel Mulet**

10:15 Coffee Break

10:45 ¿Porqué emitir bonos de carbono? - **Joaquín De Grazia**, Granja Tres Arroyos

11:30 Certificaciones para exportar más – El caso Camelina. **Federico Pochat**; Girobiz- Estrategia Sustentable

11:45 Panel de discusión – **Lic. Gustavo Idígoras**, Girobiz; **José Mulet**; **Joaquín De Grazia**

SOBRE GIROBIZ – ESTRATEGIA SUSTENTABLE. www.girobiz.com

De la integración e interacción entre Cazenave y Asociados y BIM – Business Issue Management, surge Girobiz. Un grupo multidisciplinario de profesionales con sólidos conocimientos y comprobada trayectoria que han decidido constituir un emprendimiento común, basado en el firme convencimiento de que la incorporación de la sustentabilidad en la estrategia del negocio genera un giro positivo en las empresas y organizaciones.

Girando generamos movimiento. Un nuevo impulso que convoca a todos los miembros de la empresa y organización en la reorientación hacia la sustentabilidad, con una mirada a largo plazo que instale el concepto en la cultura organizacional.