



COMUNICADO DE PRENSA

EXPORTADORES: el lanzamiento del Plan de Exportaciones 2015-2018 de Brasil es la muestra del cambio estructural que enfrenta el MERCOSUR. En nuestro país el sector privado aún no ha sido convocado para consensuar una respuesta estratégica.

El presidente de la Cámara de Exportadores (CERA), Enrique S. Mantilla, opinó que el lanzamiento del Plan Nacional de Exportaciones 2015-2018 de Brasil es una clara señal para los otros países del MERCOSUR ya que:

- Otorga un nuevo status al comercio exterior brasileño definido como elemento estratégico y permanente de la agenda de competitividad y crecimiento económico de Brasil.
- Reconoce explícitamente el papel de la exportación para realizar ganancias de productividad y escala, estimular la innovación, fortalecer a las empresas y el empleo y generar externalidades positivas para la economía como un todo.
- Afirma que el sector exportador genera mejores resultados para la balanza comercial y para la cuenta de servicios, permite mayor sustentabilidad a la balanza de pagos, fomenta la inversión y las mejoras tecnológicas y estimula el dinamismo de la economía.
- Se basa en los principios de previsibilidad, transparencia y eficiencia y fue construido en conjunto con el sector privado.
- Reconoce el papel relevante de las importaciones en el actual escenario de reconfiguración de las cadenas de valor global y la necesidad de acceso a insumos estratégicos esenciales.



**CAMARA DE EXPORTADORES
DE LA REPUBLICA ARGENTINA**

Mantilla opinó que Brasil decidió sincerar la situación y reconocer que ante la modificación sustancial de los términos de intercambio y el realineamiento de paridades cambiarias a nivel mundial mantener el status-quo no era aceptable.

Por el momento, en nuestro país, no se ha informado cuál será la respuesta estratégica ni fue convocado el sector privado para colaborar con la misma, profundizándose, en la práctica, la descoordinación MERCOSUR.

Buenos Aires, 30 de junio de 2015