



20 años de calidad y fresca con SmartFresh

AgroFresh celebra dos décadas de su solución estrella.

FILADELFIA, 25 DE JULIO DE 2023 – En 2003, AgroFresh lanzó por primera vez su solución estrella SmartFresh™, la principal herramienta de gestión del etileno postcosecha para frutas, verduras y flores. SmartFresh pone el proceso de maduración "en pausa" para que el ablandamiento y la sobremaduración se produzcan mucho más lentamente, como parte de su ciclo normal de frescura. Desde entonces, AgroFresh ha sido pionera en numerosas aplicaciones científicas y comerciales de SmartFresh para mantener los productos frescos durante más tiempo.

Durante los últimos 20 años, los productores y centrales hortofrutícolas han confiado en la revolucionaria tecnología de SmartFresh para ofrecer los productos más frescos a los consumidores de todo el mundo, manteniendo una calidad y frescura óptimas y evitando los problemas que afectan a la vida útil de la fruta. Para operaciones de todos los tamaños y de todas las regiones hortofrutícolas del mundo, SmartFresh optimiza los recursos del productor a la vez que ofrece una mayor resistencia y sostenibilidad, lo que se traduce en un mejor retorno de la inversión para productores, centrales y distribuidores.

Hoy en día, gracias a numerosos años de estrecha colaboración con investigadores, universidades y clientes internacionales (así como a una inversión en siete centros mundiales de innovación y asociaciones estratégicas) AgroFresh cuenta con amplios conocimientos sobre la gestión de la calidad de los productos frescos. Su innovador equipo sigue ampliando las posibilidades ofreciendo nuevos formatos del Sistema de Calidad SmartFresh para adaptarse a múltiples cultivos, en el campo, en almacenes y en tránsito.

Duncan Aust, Director de Tecnología de AgroFresh, supervisa la investigación y el desarrollo, la normativa y la innovación externa. Aust explica por qué SmartFresh, la tecnología 1-MCP original que revolucionó el sector de la manzana, ha tenido un impacto tan positivo: "*AgroFresh se enorgullece de trabajar con el productor y la central hortofrutícola para comprender realmente cuáles son sus necesidades y retos, y por tanto las oportunidades, con el objetivo de ofrecer al consumidor una experiencia mejor*", afirma Aust. "*Nos gusta trabajar en estrecha colaboración con los científicos que tenemos en AgroFresh, con el equipo técnico de algunas de las operaciones más grandes y con el productor en el campo*".



El 1-metilciclopropeno (1-MCP), que está detrás de las soluciones SmartFresh, fue descubierto hace casi 30 años, en 1994, en la Universidad Estatal de Carolina del Norte por el bioquímico Edward Sisler y la hortícola Sylvia Blankenship, abriendo nuevas posibilidades para las industrias de productos frescos y florales.

Cuando se le preguntó por la introducción de la tecnología en el mercado y la visión a largo plazo de 1-MCP, Blankenship compartió varias ideas e historias. Desde su perspectiva sólo podía soñar con la repercusión que ha tenido su descubrimiento. *"Ni en un millón de años pensé que las cosas acabarían como están"*, dijo Blankenship. *"Mi objetivo desde que empecé a trabajar era ayudar al sector de los productos frescos. Mi meta era conseguir un producto de mejor calidad que ahorrara tiempo y dinero"*.



Tanto para Aust como para Blankenship, se trata de apoyar la industria por la que comparten su pasión. Los beneficios de la tecnología a lo largo de la cadena de suministro mundial han seguido creciendo desde el laboratorio de Sisler y Blankenship hasta las soluciones innovadoras de Aust para resolver el problema mundial de la pérdida y el desperdicio de alimentos. Para saber más sobre lo que dijeron Aust y Blankenship en el vigésimo aniversario de SmartFresh, accede a sus entrevistas [aquí](#).

[Enlace al video de Duncan Aust.](#)

[Enlace al video de Sylvia Blankenship](#)

Para más información sobre AgroFresh y SmartFresh, visita:

<https://www.agrofresh.com/es/soluciones/smartfresh/>

Sobre AgroFresh

AgroFresh es un innovador AgTech y líder mundial con la misión de prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos y conservar los recursos del planeta, proporcionando una gama de soluciones científicas, tecnologías digitales basadas en datos y servicios al cliente de alto valor. AgroFresh apoya a productores, centrales hortofrutícolas y distribuidores con soluciones a lo largo de la cadena de suministro de alimentos para mejorar la calidad y prolongar la vida útil de los productos frescos. La organización AgroFresh cuenta con 40 años de experiencia postcosecha en una amplia gama de cultivos, incluida la revolución del sector de la manzana con el sistema de calidad SmartFresh™ durante más de 20 años. Esto es posible gracias a una cartera completa que incluye recubrimientos vegetales, equipos y soluciones patentadas que ayudan a mejorar la cadena de suministro desde la cosecha hasta el hogar. Para obtener más información sobre las soluciones de frescura de AgroFresh, visita <https://www.agrofresh.com/es/>

Contacto de medios de AgroFresh

Rochelle Ripp Schnadt
Senior Public Relations Supervisor
agrofreshmedia@co-nxt.com